

## Regulamin Konkursu „Najlepiej z MSP w Rzeszowie”

### § 1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady Konkursu prowadzonego pod nazwą „**Najlepiej z MSP w Rzeszowie**”
2. Definicje:
  - a) Konkurs – akcja promocyjna prowadzona pod nazwą „**Najlepiej z MSP w Rzeszowie**” na zasadach niniejszego Regulaminu;
  - b) Organizator – **Medyczo-Społeczne Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Rzeszowie, 35-310 Rzeszów, ul. Warzywna 1, które reprezentuje dyrektor – mgr farm. Jacek Brodziński**
  - c) Uczestnik Konkursu – osoba fizyczna spełniająca warunki niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs organizowany jest przez Organizatora. Organizator jest przyrzekającym w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs trwa od dnia 26.04.2022 r. do dnia 26.05.2022 r.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie słuchacze **Medyczo-Społecznego Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Rzeszowie**. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, będące pracownikami bądź osobami współpracującymi z Organizatorem na podstawie umów cywilno-prawnych, a także członkowie ich rodzin zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
6. Przystępując do Konkursu jego Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Udział w Konkursie i podanie przez jego Uczestnika związanych z jego udziałem danych osobowych niezbędnych dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu są całkowicie dobrowolne.
7. Celem Konkursu jest promowanie zdobywania wiedzy i doświadczenia w Medyczo-Społecznym Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Rzeszowie.
8. Konkurs jest konkursem jednorazowym.

### § 2 Zasady Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest krótki film promocyjny ujęty w formie multimedialnej, trwający od 15 do 60 sekund o tematyce związanej ze środowiskiem szkoły.
2. Pracę konkursową należy opublikować na jednym z portali; YouTube, Instagram, Tik Tok lub Facebook oraz wysłać link do filmu na adres e-mail Organizatora i zatytułować wiadomość "Spot reklamowy na konkurs „**Najlepiej z MSP w Rzeszowie** ”, podając w treści swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail oraz kierunek.

3. Uczestnik Konkursu może zgłosić 3 filmy w ramach jednego Konkursu.
4. Praca konkursowa może być zgłoszona także przez grupę uczniów spełniających warunki niniejszego regulaminu.
5. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.
6. Przystąpienie do Konkursu (wysłanie pracy) jest równoczesne z oświadczeniem, że Uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do spotu reklamowego oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz, że Uczestnik zapoznał się z niniejszym regulaminem oraz akceptuje go bez zastrzeżeń.
7. Przesłanie przez Uczestnika filmu na Konkurs oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z przedmiotowego filmu konkursowego przez Organizatora wraz z prawem do udzielania dalszej sublicencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
  - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
  - b) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
    - wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
    - wszelkie publiczne udostępnianie Filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a),
    - wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie. Udzielona licencja obejmuje także zgodę na wykonywanie opracowań tj., w szczególności adaptacji, przeróbek (w tym na inną technikę) lub tłumaczeń, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w pkt a i b oraz korzystania, w sposób i na

polach eksploatacji określonych w pkt a i b z fragmentów filmu lub poszczególnych jego elementów składowych (w tym tytułu, ścieżki dźwiękowej, obrazu, logo, znaków graficznych, oprawy muzycznej, scenografii, wizerunków i postaci, fotosów) do celów informacyjnych, reklamy i promocji.

8. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;

b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt a)

-wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;

c) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:

- wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym,

w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

- wszelkie publiczne udostępnianie Filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablów, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a),

- wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.

Przeniesienie praw obejmuje także zgodę na wykonywanie opracowań tj., w szczególności adaptacji, przeróbek (w tym na inną technikę) lub tłumaczeń, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w pkt a, b, c oraz korzystania, w sposób i na polach eksploatacji określonych w pkt a, b, c z fragmentów filmu lub poszczególnych jego elementów składowych (w tym tytułu, ścieżki dźwiękowej, obrazu, logo, znaków graficznych, oprawy muzycznej, scenografii, wizerunków i postaci, fotosów) do celów informacyjnych, reklamy i promocji.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

### **§3 Nagrody**

1. Oceny przesłanych prac dokona powołana przez Organizatora Komisja, której zadaniem będzie wybór laureatów Konkursu. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Laureaci Konkursu mogą otrzymać następujące nagrody:  
nagroda główna – karta podarunkowa Empik/Rossman na kwotę 200 zł  
II miejsce – karta podarunkowa Empik/Rossman na kwotę 150 zł  
III miejsce – karta podarunkowa Empik/Rossman na kwotę 100 zł  
Komisja może nie przyznać nagród za I, II i/lub III miejsce, jeżeli poziom prac jej nie uzasadnia.
3. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. W przypadku, gdy nagrodzony film został zgłoszony przez grupę uczniów, nagroda zostaje podzielona pomiędzy tych uczniów.
5. Laureaci będą wyłaniani w czerwcu 2022 roku. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do końca miesiąca maja 2022 r.
6. Warunkiem otrzymania nagrody przez laureatów jest wypełnienie i podpisanie oświadczenia ze wskazaniem danych koniecznych do przesłania nagrody oraz przesłanie filmu na adres e-mail: [medyk@medyk-studium.pl](mailto:medyk@medyk-studium.pl)
7. Odbiór nagrody następuje poprzez odebranie jej w sekretariacie szkoły.
8. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

### **§ 4 Reklamacje i roszczenia**

1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, na adres Organizatora, z dopiskiem „Konkurs’ – reklamacja”.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje nie spełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą podlegały rozpatrzeniu.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 (trzydziestu) dni roboczych od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi, przy czym nie później niż w terminie 50 (pięćdziesięciu) dni roboczych od daty złożenia reklamacji. Przez

datę złożenia reklamacji rozumie się datę, w jakiej reklamacja wpłynęła do Organizatora.

5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik Konkursu o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 30 (trzydzieści) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 5 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników/zwycięzcy jest MSCKZiU w Rzeszowie ul. Warzywna 1 , 35-310 Rzeszów

Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Dane osobowe Uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy laureatów) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędnym do udziału w Konkursie.

4. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do: a) sprostowania danych, b) usunięcia danych, c) ograniczenia przetwarzania danych, d) przenoszenia danych, e) wniesienia sprzeciwu, f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

5. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) numer telefonu

6. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy/laureata następujące dane: a) Adres zamieszkania b) adres do korespondencji

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania na stronie/fanpage/Facebook o wynikach Konkursu.